

CAS CLIENT  
TRAOU MAD



VISITE VIRTUELLE

INTRODUCTION

Dirigeant(e) d'entreprise, responsable marketing dans l'industrie agroalimentaire, vous souhaitez mettre en place des solutions de communication innovantes ?

Découvrez le témoignage de Julie Floch, chef de projet digital chez Traou Mad, qui a fait confiance à Artefacto pour l'accompagner dans la création d'un outil de visite virtuelle de la biscuiterie.

HISTOIRE

« Traou Mad » (littéralement « les bonnes choses » en breton) est le nom d'un biscuit sablé inventé en 1920 par Alexis Le Villain, un boulanger de Pont-Aven. Dans les années 50, la boulangerie devint biscuiterie et ne cessera de se développer. A partir des années 80, elle arbore les célèbres peintures de Paul Gauguin sur ses boîtes de gâteaux. Elle intègre en 2012 le groupe Loc Maria, leader du secteur de la biscuiterie bretonne.



**Julie FLOCH**

**Chef de projet digital  
LOC MARIA BISCUIT**

### **01 - Quelles étaient les problématiques qui vous ont incitée à mettre en place un outil de communication innovant ?**

Pendant la période estivale, nous ouvrons notre biscuiterie au public pour lui faire découvrir les procédés de fabrication et les différents produits de notre marque. Mais nous avons souhaité rendre la visite de la biscuiterie accessible au plus grand nombre, même aux personnes qui ne viennent pas jusqu'à Pont-Aven. Nous nous sommes alors mis à la recherche d'un support de communication alliant innovation et mobilité pour faire découvrir les coulisses de fabrication de notre biscuiterie.

### **02 - Quelles sont les raisons qui vous ont conduite à choisir la réalité virtuelle comme solution ?**

Nous avons déjà identifié la technologie de réalité virtuelle lors de salons dans le domaine de l'agro-alimentaire, et cette solution correspondait bien à nos attentes. Elle permet en effet de proposer une expérience innovante qui plonge le consommateur au cœur de notre biscuiterie. Et contrairement à une simple vidéo, où l'on ne se sent pas réellement immergé ni engagé, la réalité virtuelle permet de plonger l'utilisateur dans notre univers de marque. Mélange d'innovation et d'expérience unique, c'était l'outil idéal pour atteindre notre objectif.

### **03 - Comment avez-vous connu Artefacto et pourquoi nous avoir choisis pour ce projet ?**

En tant qu'acteur local engagé, il nous a semblé important de travailler avec une société bretonne. Artefacto est une société dont la notoriété régionale est importante et dont l'expertise n'est plus à démontrer dans les technologies de réalité virtuelle. Il nous a paru évident de travailler avec vous.

## 04 - Comment Artefacto vous a-t-elle accompagnée dans ce projet ?

Je suis arrivée à la fin du processus mais j'ai eu un brief complet de l'ensemble du projet afin de parfaitement l'appréhender. L'équipe Artefacto s'est déplacée chez Traou Mad afin de procéder aux prises de vues. De notre côté, nous nous sommes chargés de la rédaction des textes de la voix off des vidéos. Artefacto nous a enfin accompagnés jusqu'à la mise en ligne de l'application et s'est ensuite occupé de nous livrer nos Cardboards personnalisés (casques VR). Le projet s'est déroulé très vite, plus rapidement que ce nous imaginions ! C'est une solution rapide et facile à mettre en place !

## 05 - Deux ans après la réalisation de ce projet, quelles sont les retombées en termes qualitatif et quantitatif sur les plans économique et de votre notoriété ?

L'application remplit bien sa fonction première : elle est non seulement disponible sur les stores pour une visite virtuelle d'usine en toute mobilité mais également en boutique où des casques VR sont mis à disposition pour le grand public. Mais l'outil a aussi trouvé de nouveaux usages au sein de l'entreprise : elle nous sert très régulièrement en interne, soit sur des salons comme le SIAL (salon international de l'alimentation), soit pour faire découvrir la marque aux nouveaux collaborateurs. L'outil allie la découverte et l'interactivité. Cela permet d'avoir un vrai pied au sein de la biscuiterie et c'est bien plus efficace qu'une vidéo. Le retour sur investissement est cependant difficile à mesurer. Nous avons eu de bons retours sur nos réseaux sociaux de la part de nos consommateurs.

## 06 - Auriez-vous une anecdote à nous raconter sur votre collaboration avec Artefacto ?

Les salariés de la biscuiterie étaient très surpris de voir ces drôles de caméras au-dessus de leurs têtes lors de la prise de vue. Lorsqu'ils ont vu le résultat en enfilant les casques pour se plonger dans l'application, il a fallu que certains salariés s'assoient car l'expérience était vraiment stupéfiante.

## 07 - Recommanderiez-vous Artefacto ?

Tout à fait ! Le projet s'est très bien déroulé et l'entreprise propose des supports de communication innovants. Nous avons été parfaitement suivis et Artefacto a su démontrer son expertise dans le domaine de la réalité virtuelle. Une vraie réussite bretonne !



# DÉCOUVREZ LA RÉFÉRENCE

EN SAVOIR PLUS

# CHRONOLOGIE DU PROJET





## VOUS AVEZ UN PROJET DE VISITE VIRTUELLE ?

---

Nos experts sont à votre disposition  
pour répondre à vos questions !

**CONTACTEZ-NOUS**

**+33 (0)2 23 46 46 60**

2 route du Gacet  
35830 Betton FRANCE  
[www.artefacto.fr](http://www.artefacto.fr)